

庆祝创刊50周年

# 创新是永恒的话题

李 艺 (第六任主编)

创新是人类社会发展的原动力。江泽民同志指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力”。科技期刊是反映一个国家科学技术创新、知识创新水平的窗口,是衡量一个国家科技水平与经济文化发展水平的重要标志。据统计,科技创新知识的信息源70%以上来自科技期刊,有的学科领域则高达90%以上,同时科技期刊也是创新知识扩散与传播的主渠道。

对科技工作者而言,科技期刊既是科研工作的龙头也是龙尾,它在促进人们认识新的科学原理,开辟新的领域,引导科学技术潮流,启发人们的创造性思维方面是极其重要的。科技期刊在知识创新领域中具有知识创新的交流、导向、催生、评价、发现培养人才和成果转化为生产力等功能。

《探矿工程》作为探矿工程行业创刊最早、影响力大的科技期刊,在为行业的知识创新和技术进步发挥应有作用的同时,也谱写下了自身发展的创新历史。创刊50年来,虽然时事变迁,先后组建了6届编辑委员会,曾有近20人在编辑部工作过,时代变了,办刊人也换了几拨,但是历任编委会和编辑部坚持走创新的办刊之路的思想没有变。

## 1. 报道内容的创新

报道内容是刊物的核心。《探矿工程》杂志历来注重报道内容的创新性、先进性和实用性。每年第1期的第1篇文章,都约请政府管理部门主管探矿工程技术的领导和专家分析当前探矿工程行业形势和动态,以给同行们指导和启示;在年度选题计划时,充分了解国家近期的科研政策,学科当前的主研方向,密切跟踪重大科研课题进展态势,有针对性地面向科研一线人员约稿,取得创新论文的优先发表权;充分发挥编委专家们的作用,推荐创新性强、高质量的稿件。

20世纪80年代末期,探矿工程队伍纷纷转向工程勘察与基础施工市场,创造性地把地质矿产勘探中成熟的钻探、坑探技术应用于基础工程施工的多个领域,并加以创新和提高。《探矿工程》也随之将刊登的内容进行了扩展,促进了岩土钻掘工程技术的创新和发展。

## 2. 编辑加工的创新

对文稿进行加工,虽说是在作者文稿的基础上进行的,但同样体现了编辑的创造性劳动,同样需要编辑创造性思维的参与。具体表现在对审稿后决定采用的稿件所进行认真核对、精心修改、反复推敲等精加工时,编辑必须调动自己大脑中所贮存的知识,对论文的层次进行对照分析,评价他们的优点和缺点、正确和错误,而后从他们的相互关系上分析其结构是否严密,层次是否分明,论据是否能说明论点,从而指出对论文的最佳修改方案。在这些加工改造、规范有序的精加工过程中,或纠谬补漏、删繁就简;或去伪存真、推陈出新;或锦上添花、画龙点睛,看似简单的圈圈点点,都渗透着

编辑独特的创新精神。

## 3. 刊载形式的创新

仅从外观形式上看,今天的《探矿工程》杂志与50年前的相比,已是面目全非。页码已从创刊初期的20~50页,到现在的80页,2008年还将增加至96页;开本从16开本变成了大16开本;封面从单色印刷发展到了四封彩色印刷;装帧质量和水平也已是不可同日而语。

载体形式也从原来单一的印刷版发展到了现在是印刷版、光盘版、网络版并存。

## 4. 编辑出版手段的创新

电子信息和网络技术等领域的科技创新成果,给现代科技期刊的编辑出版手段带来了巨大的变革。目前《探矿工程》编辑部已开始实施编辑工作的网络化,借助CNKI知识资源总库采编平台,可以实现从投稿、稿件登记、分审、审稿到编辑加工、排版校对再到出版印刷的全过程的网络化管理。由于本刊编辑部分两地办公,编辑工作的网络化,极大地提高了工作效率,进而缩短文章的刊登周期。此外,计算机技术和印刷技术的科技进步和创新,使杂志的印刷从铅版活字印刷发展到了激光照排印刷,不但印制速度提高了,而且使得印刷质量更加精美。

## 5. 经营管理的创新

20世纪90年代后,随着我国经济体制变革,《探矿工程》杂志与国内大部分科技期刊一样,面临着很大的生存和发展压力。编辑部逐渐转变观念,不等不靠,从1993年开始积极开展广告业务,最初每期只有一二个广告,经过十几年的努力,现在每期都有二三十个广告版面,一方面使杂志的生存和发展有了物质保障,另一方面也为厂商和用户搭起了信息的桥梁,创造了巨大的社会效益和经济效益。

## 6. 编辑观念的创新

编辑观念的创新是一切创新的基础。编辑工作的每一个环节都离不开创造,包括从办刊宗旨的制定,到选订计划、栏目设置、内容安排、编排格式、装帧设计、稿件管理、杂志发行、广告经营等。因此,要求科技期刊编辑必需具备坚实的知识基础、良好的思维模式、创造性的人格和科学的思维能力,把超前的观念、求新的观念、市场的观念贯穿于编辑工作的各个方面,才能实现科技期刊的创新和发展。

今天,在回顾《探矿工程》50年历史的时候,讨论创新的话题,旨在彰表我的前辈和同事们为《探矿工程》所付出的创造性劳动,以及为《探矿工程》的创新所做出的努力。创新是永恒的话题,创新是科技期刊可持续发展的基石和不竭的动力。目前,科技期刊正面临着网络化和国际化的挑战,因此,必须在思路、思维、思想上有所求新和创新,坚持科学发展观,在创新中求得发展,才能出精品、创名牌,走向世界。