

新形势下地勘单位的标准化工作探讨

孟庆鸿^{1,2}, 郑庆辉², 曾陆娥²

(1. 中国地质大学(北京), 北京 100083; 2. 中国地质科学院勘探技术研究所, 河北 廊坊 065000)

摘要:在现代企业制度下,地勘单位如何认识企业标准化工作,是一个值得探讨的问题。阐述了标准化工作在现代化企业发展中的重要作用,从标准化管理体系的优点、技术标准在增强企业核心竞争力方面的作用,及现代企业制度下的地勘单位必须重视技术创新与管理创新等方面进行有益的探讨。

关键词:地勘单位;企业核心竞争力;标准化;技术创新;管理创新;科技成果转化

中图分类号:P621;C93 **文献标识码:**B **文章编号:**1672-7428(2007)12-0055-03

1 问题的提出

现代化科学技术和现代化管理是企业提高经济效益的决定性因素。标准化是组织现代生产的重要手段,是科学管理的重要组成部分,是企业经营管理的一项重要的基础性工作。当前,在经济全球化发展的新形势下,市场的变化促使企业在管理思路 and 经营理念上发生了根本性的调整和改变。地勘单位从计划经济过渡到市场经济,同样也面临着严峻的挑战,这就迫切要求地勘单位以崭新的风貌参与国际、国内的市场竞争。

何谓标准化,GB/T 3935.1-1996 给出的定义为:为在一定的范围内获得最佳秩序,对实际的或潜在问题制定共同的和重复使用的规则的活动。一般来说,包括制定、发布和贯彻标准的过程。

2 树立适应市场竞争的企业标准化观念

在计划经济体制下,地勘单位按照国家下达的计划组织生产,按国家规定的标准提供产品,产品能否满足市场需要和用户要求,地勘单位并不十分关心,标准化是国家对单位的要求,并没有成为企业自身发展的需要。如今,新的形势摆在面前,多数地勘单位已进入了市场,成为市场竞争的主体,一个企业能否在市场竞争中取胜,决定着企业的生死存亡。市场竞争需要标准化,标准化成为企业参与市场竞争、寻求自我发展必不可少的技术基础和手段。企业制定什么样的产品标准,按什么样的标准组织生产、检验和供货,直接关系到企业能否适应市场、占领市场、开拓市场。因而,企业标准化工作应尽快更

新观念,围绕市场开展工作,根据新形势下地勘单位的特点,尽快建立现代企业制度,提供适应市场竞争的标准和服务。

目前众多地勘单位处于现代企业制度建立的初期,就是要使原有的企业制度由适应原有的计划经济体制,向适应社会主义市场经济的具有产权清晰、政企分开、权责明确、管理科学等特点的企业制度转变,使企业真正成为面向国内、国际两个市场的独立法人实体和市场竞争主体。它不仅涉及企业外部的环境,也涉及企业内部的运作,是一项复杂的系统工程。转换机制的目的是要让地勘单位有较强的应变能力,使单位内部运转始终处于高效、高质、亢奋状态,标准化的作用正是达到这种状态的必要手段。

标准化可帮助企业走上成功之路。一个企业,要做好标准化工作,首先必须建立标准化管理体系,包括技术标准、管理标准及标准管理化系统;第二企业标准化体系要建立在科学、先进、适用的基础上;第三企业标准化工作要在实践中不断完善与发展。

3 推行企业标准化管理体系的优点

(1)有利于规范企业内部的管理行为,提高产品质量,降低生产成本,提高生产效益。产品质量是企业基础工作的综合反映,在产品生产、实现过程中,影响产品质量的因素很多,企业通过一系列的标准来规范操作行为和作业流程,从而控制各种影响质量的因素,以减少或消除质量缺陷的产生;一旦发现质量缺陷,也能及时发现并采取纠正措施。只有推行企业标准化管理体系,才能更好地为顾客提供

收稿日期:2007-08-01

作者简介:孟庆鸿(1968-),男(汉族),山东寿光人,中国地质大学(北京)博士在读,中国地质科学院勘探技术研究所科技开发处副处长(主持工作)、兼地质矿产廊坊聚力岩土工程科技开发公司总经理、高级工程师,钻探工程专业,从事岩土钻掘工程设备及技术的研究与管理工
作,河北省廊坊市金光道77号,(0316)2096502、13931622155。

质量可靠、满意的产品,从而提升品牌的美誉度,无形中为企业创造巨大的财富。例如产品的《企业标准》、《ISO9001 质量管理体系》的实施,皆是企业标准化管理体系的内容。

(2)有利于减少贸易壁垒,提高市场竞争力。推行企业标准化工作,学习、采用国内外先进标准,使企业产品满足国内外市场的要求。

(3)有利于维护消费者的权益。“以顾客为关注焦点”是一项重要的质量管理原则,推行企业标准化,确保为消费者提供可靠的产品,无疑是对消费者权益的一种保护。

4 实施技术标准工作,提高企业核心竞争力

4.1 企业的核心竞争力

什么是企业的核心竞争力?1990年,著名的管理学家普瑞兰德(C. K. Prahalad)等二人所著的《企业的核心竞争力》一书中首先提出了企业的“核心竞争力”一词,并把核心竞争力定义为“能使企业为客户带来特殊利益的一种独有的技能或技术。这种能力首先能很好地实现顾客所看重的价值”。国务院发展研究中心陈清泰认为“核心竞争力是指一个企业不断创新管理的能力,不断创新营销手段的能力”;希望集团刘文行认为“从提高管理水平入手,提高企业整体素质,就能加强企业核心竞争力”。还有不少人认为“中国建立现代企业制度,最稀缺的资源是企业家,是高级管理人才,一个企业拥有了如张瑞敏、比尔·盖茨、松下幸之助之类的企业家就拥有了核心竞争力”。

这些说法都从不同角度说明了企业的核心竞争力。企业是一个经济组织,以赢利为目的,在市场经济体制下的地勘单位也不例外。核心竞争力应是围绕企业取得的经济效益来展开的,怎样赢利或者取得经济效益,靠的是组织为顾客和市场所提供的产品,一个企业的核心竞争力必然体现在产品以及产品有关的运作上,它应该包括以下3个方面:(1)技术的把握与创新的能力;(2)资源的策划与运用的能力;(3)市场的开发与拓展的能力。

4.2 企业核心竞争力与技术标准

不可否认,在地勘单位的发展中,专业技术是地勘单位核心竞争力的基石,谁掌握了行业的关键技术,谁就奠定了赢得市场的基础。那么,怎样才是掌握了“关键技术”?有以下几种情况:

(1)我有的技术你没有。在一定时期内,凭借占有某种技术的独特优势所构成的产品赢得市场。

(2)用我的技术要付出代价。企业的技术以专利的形式得以保护,企业不仅能获得收益而且还会大大增加本企业产品在市场竞争中的优势地位。

(3)别人都用我的技术。企业以技术为基础,形成了行业、部门或者国家的技术标准,谁要进入这个行业,就必须采用这个技术标准。

显然,为某个具有本单位核心技术的标准,使本单位在行业中处于不易超越的领先地位和“近水楼台先得月”的巨大优势,通过市场的拓展会很快地收回技术研发成本,并可牢牢地控制、掌握专业技术和标准制定的主导权。这也是国际跨国公司积极参与和设法控制国际技术标准制定权的原因。

4.3 企业是制定和发展技术标准的主体

在计划经济时代,由国家、行业组织制定相关的技术标准供企业使用,企业在制定技术标准中处于被动的地位。但是,随着市场经济的发展与现代企业制度的建立,企业关心市场、关于顾客,而市场和顾客关心产品与产品质量,当然也关心产品所依据的技术标准。也就是说,市场经济牢牢地把技术标准和企业的发展、成败联系在一起。企业要赢得市场,就必须重视技术标准,于是企业也就自然成为发展和制定技术标准的主体。

当然,企业标准是由企业根据市场、顾客的需求及本企业的发展而制定的,它可以高于行业或者国家标准,也可以低于行业或者国家标准。如果是一种新产品的企业标准,在一定程度上,也可以升华为行业或者国家标准。当然,技术标准要随着市场的需求而变化。

企业标准是产业形成和发展不可缺少的重要环节。企业标准的制定是新产品从研发阶段转入批量化生产的必由之路,是促使科技成果转化、以催生新的经济增长点的基础保证。

4.4 技术标准是科技成果转化为生产力的重要环节

技术标准是以现代科学理论为指导,以标准化概论为基础,以标准学为核心,以各领域各专业标准化知识为分支所组成。技术标准具有技术性和经济性的双重属性,既有知识的属性,属于知识范畴,又直接用于经济活动中,产生明显的经济效果,则属于经济范畴。当知识经济作为新型经济出现时,地勘单位的技术标准必须包括在其中,同时知识经济也离不开技术标准。

因此,我们一方面要尽快发展地勘行业的高科技,另一方面要尽快将科技成果转化为生产力,实现经济实力的增长。研究产业化过程的诸因素,缩短

这一转化周期,对促进成果转化为生产力具有重要意义。而技术标准则是科技成果转化为生产力的“船”和“桥”,是加速转化过程的重要因素。围绕高新技术制定相应的地勘产品质量标准、试验方法标准和管理标准,不仅是科技成果产业化过程不可缺少的环节,而且将有力推动地勘单位现代企业制度下的技术创新和技术改造,并且将缩短地勘行业高科技产品的研制周期,保证其质量和效益。

现代企业制度下的地勘单位进行新产品的研发工作,可充分利用现有的技术和工艺,积极采用国内外相关标准,使开发、设计、试制、批量生产各环节相扣。这种方式能迅速而有效地实现科技成果向劳动者、生产资料、生产管理生产要素的渗透与转移,迅速形成生产能力,提高经济效益。

5 企业标准在技术创新、管理创新中的作用

创新工作是人类社会发展的永恒主题。我国的地勘单位,尤其是科技转制型地勘单位,要想在当今强手如林的国家大型企业、实力雄厚的民营企业的竞争对手中争得一席之地、谋求生存发展空间,就必须走科技创新之路。要搞好转制型地勘单位,除了建立现代企业制度、转换经营机制外,还必须抓好科技创新的两个关键,即:技术创新和管理创新。企业是创新的主体,管理创新是技术创新的支撑,只有通过管理创新才能有效地把科学技术转化成生产力。

对现代企业制度下的地勘单位而言,无论是技术创新还是管理创新,都离不开企业标准体系的保

驾护航。首先,地勘单位应充分利用标准的科学性和信息的先进性,从中寻觅地勘新技术、新产品的发展方向,用领先的技术来修订自己的产品设计、工艺等技术标准;其次,将领先的管理理念、管理模式、管理方法和已被实践证明的管理经验,经过提升和精炼,规范成各类管理标准。用先进的、完善的企业标准来指导地勘单位的创新活动。

6 结语

21 世纪是希望的世纪,经济全球化和国际标准化发展趋势对我国企业标准化工作既是严峻的挑战,也是发展的机遇。我们一定要紧紧围绕国家地质工作“利用两种资源、发挥两个市场”的发展战略,高度关注国际标准化趋势,认真研究 ISO 规则,准确把握 ISO 规则,有效运用 ISO 规则,重实效、求实效,开创我国地勘单位标准化工作的新局面,为促进我国地质行业经济繁荣和国际竞争力的提高做出贡献。

参考文献:

- [1] 李忠海. WTO 与标准化[A]. 中国标准化学术文集[C]. 北京:中国计量出版社,2002.
- [2] 朗志正. 现代管理与标准化[M]. 北京:中国计量出版社,2001.
- [3] 重书惠. 企业标准化体系在企业生产经营中的用途作用[J]. 中国标准化论坛会刊,2002.
- [4] 田武. 从 ISO9001 标准的角度探讨“标准生产”的新观念[J]. 中国标准化,2003,(10).

第二届中国(上海)国际地质技术装备展览会暨论坛顺利闭幕

本刊讯 由中国地质调查局、上海市科学技术协会与中国工程院能源与矿业工程学部共同主办的“第二届中国(上海)国际地质技术装备展览会暨论坛”,于2007年11月22日在上海展览中心顺利落下帷幕。在本届展会上,中国地质调查局和中国矿业联合会地质与矿山装备分会积极组织27家所属单位参展,会同来自全国各地的其他53家参展商一起,全面展示了我国地质技术装备的最新成果。同时,本届展会还云集了美国劳雷工业有限公司、英国巴廷顿仪器有限公司、德国 DMT 公司、澳大利亚澳金科技有限公司等来自10个国家和地区的知名展商,集中展示了地质勘察技术设备、钻探技术设备、航空遥感技术设备、海洋地质技术设备等11类国内外先进的地质技术装备。本次展览室内面积近5000 m²,室外面积近800 m²,展会已成长为国内规模最大、规格最高的一次地质技术装备的展览盛会。

展会吸引了全国各省、区、市国土资源厅、地勘局及下属地勘单位,以及全国百余家地质行业相关厂家的专业人员到会参观,其中包括24个省市的地勘局及其所属地质队、地调院、地质工程等单位,专业观众比率90%以上,其间青海、西藏、山西等地的相关领导向展商仔细询问了展品的情况,受到展商热情接待,在会上即达成合作意向。此外,本次展会还吸引了来自十多个国家及地区的业内人士

前来参观,展会期间专业观众人数达3000人次。

本届展览同期还举办了“第二届中国(上海)国际地质技术论坛”,在为期3天的论坛上,由中国工程院何继善院士、苏义脑院士和德国 R&D - Programme GEOTECHNOLOGIEN 项目负责人 Ludwrig Srorink 领衔做了主旨报告,来自中、德、美等国家的17位国内外地质行业资深专家、领导,分5个专业板块进行了17场精彩的地质技术报告。专家的精彩报告引来了众多媒体的采访和报道。另外,美国劳雷工业有限公司和德国 DMT 公司还举办了2场技术交流会,有效地展示了其最新产品和技术,吸引众多专业观众参加。本届论坛的成功举办不仅提升了展会的专业性、权威性,同时也为新政策、新成果的发布提供了交流平台,逐渐成为体现行业发展趋势的风向标。

本届展会是贯彻国务院《关于加强地质工作决定》精神,有效促进我国地质工作能力建设的一次重要活动。加强地质工作,离不开地质技术的支撑和引领,地质技术装备的进步与创新,将不断推动着地质找矿事业的发展。展览会办出了特色,集中展示了国内外地质技术新装备,成为地质界同行、厂商交流互动的平台,为我国地质技术装备的发展,起到了重要推动作用。

(中国国际地质技术装备展览会暨论坛秘书处 供稿)